

DIRETTAMENTE DA INTERNET

COSA:

stampare i lavori commerciali che arrivano direttamente dalla nuova piattaforma Web della società.

COME:

Hp Indigo 5500 a 4 colori.

CHI:

Linea4
via G. Morgagni, 7
37135 Verona
www.linea4online.it

PERCHÉ:

per dare un servizio più veloce ed efficiente ai clienti business della società (editori e aziende della moda, del lusso e dell'arredamento) con una qualità paragonabile a quella dell'offset su tirature piccole e medie.

Le origini della società veronese risalgono al 1998, quando **Linea4** fu fondata da **Giancarlo Finetto**, attuale amministratore, essenzialmente come centro servizi per la prestampa. Tre anni dopo l'azienda ha deciso di dedicarsi anche alla stampa digitale e la sua prima macchina installata è stata una **Indigo Pro 1000 di Hp**. Il risultato è stato soddisfacente, il fatturato ha fatto un balzo in alto e le commesse sono aumentate progressivamente, tanto che nel 2004 è stato deciso l'acquisto di una seconda macchina da stampa Hp, in questo caso una **Indigo Press 3050**. L'azienda ha fatto registrare un'ulteriore decisa

crescita ed ecco allora Linea4 introdurre nei primi mesi del 2009 la **Indigo Press 5500**. «Dal 2001 abbiamo raddoppiato il fatturato ogni quattro anni», spiega **Giancarlo Finetto**, «e nel 2008 abbiamo voluto introdurre in azienda il Web to print». In un primo tempo i lavoro provenienti da Internet sono stati affidati alla 3050, ma con l'acquisto della 5500 sono confluiti tutti a questa macchina da stampa. Si tratta essenzialmente di cataloghi, brochure di alta qualità per aziende della moda, dei beni di lusso, di alimentari e di arredamenti. Ma anche edizioni pilota di libri per case editrici, edizioni trial e dummy per stampatori offset.

Fino a oggi i clienti di Linea4 sono stati prevalentemente locali, posti nel Nord Est della penisola, ma con la nuova piattaforma di e-commerce l'azienda sta progressivamente allargando il



Giancarlo Finetto,
titolare di Linea4.

bacino di clienti all'intera Italia. «Ho scelto sempre la tecnologia Hp», commenta Finetto, «perché credo che sia l'unica che ci permette di ottenere immagini nitide e colori realistici paragonabili alla stampa offset. Inoltre ci consente di stampare su molti tipi di supporti e di effettuare successivamente processi come la laminazione o la verniciatura Uv senza compromettere stampa e qualità colore». In Linea4 la Indigo Press 5500 viene usata, oltre che per i lavori provenienti dal Web, anche per la stampa commerciale nella quale viene richiesta un'elevata qualità del prodotto finito.

HP INDIGO PRESS 5500

Macchina da stampa digitale a foglio in grado di produrre oltre 1,5 milioni di pagine a colori o 5 milioni di pagine monocromatiche al mese. Può essere configurata per stampare fino a 7 colori. A prescindere al tipo di supporto o dallo spessore, è in grado di stampare 68 pagine al minuto a colori, 136 in bicromia e 272 in monocromia. Gli inchiostri possono essere sostituiti istantaneamente per CMYK, colori speciali e spot per consentire una produzione senza interruzioni [www.hp.com].



La Hp Indigo Press 5500.

LINEA4

La società veronese **Linea4** è nata come azienda a ciclo completo di prestampa e stampa digitale professionale adottando unicamente stampanti Hp Indigo. Ha recentemente attivato **Linea4online.it**, il servizio di preventivazione e offerte con pagamento online e stampa diretta su Hp Indigo 5500 per piccole e medie tirature. L'azienda fattura 1,2 milioni di euro con 11 dipendenti. Il 70% del fatturato attuale della società è ricavato dalla stampa digitale. Grazie a questa tecnologia nei primi sei mesi di quest'anno ha incrementato di oltre 10 punti percentuali il fatturato rispetto all'anno scorso [www.linea4online.it].

HP

Le soluzioni offerte da **Hp** per le arti grafiche sono il frutto della specializzazione delle singole divisioni **Hp Indigo**, **Hp Inkjet High-speed Production Solutions (Ihps)**, **Hp Scitex** e **Hp Specialty Printing Systems (Sps)**. In particolare, la divisione **Hp Indigo** è dedicata all'omonima serie di macchine, sviluppate per offrire la qualità dell'offset e l'alta produttività nelle applicazioni di stampa commerciale come i materiali di marketing, i prodotti fotografici, il direct mailing, la stampa transpromozionale, e nelle applicazioni di stampa industriale quali etichette, packaging e cartoni ripiegati [www.hp.com].