

Linea 4

Dopo la HP Indigo press 3050, utilizzata per prove di stampa e lavori di alta qualità, l'azienda veneta conferma la fiducia ad HP e installa una 5500, utilizzata per i lavori che arrivano dalla nuova piattaforma web, che consentirà di allargare il parco clienti.



Giancarlo Finetto e, sotto, il figlio Alberto davanti alla HP Indigo 5500 di recente installazione.



Offrire servizi web-to-print

Linea 4 di Verona ha adottato una macchina da stampa digitale HP Indigo 5500 per ampliare la propria capacità di stampa digitale e offrire anche servizi web-to-print.

Creata nel '98 come centro di pre-stampa, ha mosso i primi passi nel digitale nel 2001 quando ha installato una Indigo Pro 1000. Il successo dei nuovi servizi di stampa digitale ha spinto l'azienda a rinnovare la propria soluzione nel 2004 e a installare una HP Indigo press 3050. Le funzionalità della nuova attrezzatura hanno permesso di continuare a crescere, tanto che alla fine del 2008 ha deciso di ordinare un'altra macchina da stampa per potenziare la capacità digitale. La HP Indigo press 5500 a 4 colori è stata installata nel febbraio 2009 e attualmente stampa tutti i lavori web-to-print.

«Dal 2001», ha raccontato l'amministratore Giancarlo Finetto, «abbiamo rafforzato la nostra attività progressivamente, registrando una crescita del 25% all'anno grazie al digitale: un ottimo risultato per un'azienda piccola come la nostra. Nel 2008 abbiamo

“Dal 2001 abbiamo registrato una crescita annua del 25% grazie all'utilizzo della stampa digitale”

voluto distinguere ulteriormente la nostra attività e il web-to-print ci sembrava l'opzione giusta. Abbiamo optato per la tecnologia HP Indigo per affiancarci in questo nuovo progetto. La qualità è un fattore chiave per Linea 4 e per i nostri clienti che sono principalmente editori, produttori e aziende private nei settori della moda, dei beni di lusso e dell'arredamento. I prodotti principali includono cataloghi e brochure di alta qualità per i settori della moda, dell'arredamento e alimentare; edizioni pilota di libri per case editrici; edizioni trial e dummy per stampatori offset e applicazioni commerciali di fascia alta». Attualmente, il 90% dei clienti sono in Veneto, Trentino Alto Adige ed Emilia Romagna, ma l'interesse suscitato dal servizio web-to-print attirerà altri clienti in Italia.

«Ho seguito lo sviluppo della tec-

nologia di stampa digitale dal suo esordio sul mercato controllando tutti i sistemi lanciati dai fornitori nel corso degli anni. Ho scelto la tecnologia HP Indigo ben 3 volte, 4 contando la prima macchina Indigo che acquistai nel '97 per l'azienda presso la quale lavoravo allora. Questo perché credo che sia l'unica che ci permette di ottenere una risoluzione e una qualità di stampa delle immagini paragonabili alla offset. Inoltre, con la tecnologia HP Indigo possiamo effettuare la stampa su molti tipi di supporti e successivamente arricchire lo stampato con nobilitazioni, come la laminazione o la verniciatura UV. Per alcuni lavori è impossibile vedere la differenza fra i nostri cataloghi o libri digitali e quelli realizzati in offset», ha concluso Finetto.

Linea 4 ha 10 dipendenti e un fatturato annuo di 1,2 milioni di euro, di cui attualmente il 70% è generato dalla stampa digitale e il resto da lavorazioni di pre-stampa. Nel primo semestre di quest'anno l'azienda ha dichiarato di aver incrementato il fatturato del 12-13% grazie alla stampa digitale.

Cristina Rossi